

SEGES d. 27.10.16

Tenna Holdorff Christiansen

Akademiet, Ø & V

KOMMUNERS BRUG AF LANDBRUGSINFO.DK

METODE OG DELTAGERE I UNDERSØGELSEN

- 3 kommuner
- 2 mini fokusgruppeinterviews
- 1 individuelt interviews
 - Rekruttering via personligt netværk
 - Ingen segmenteringskriterier





HVEM ER DE OFFENTLIGE MYNDIGHEDER?

- Miljøsagsbehandlere/miljømedarbejdere i kommuner
- Lovgivning inden for miljømæssige forhold (Ikke dyrevelfærd)
- Besøger typisk landmanden efter henvendelse fra rådgiver:
 - Miljøgodkendelser
 - Eks. udvidelse af byggeri eller i forhold til gyllebeholder
 - Landbrugstilsyn og rapporter
 - Revurdering
 - Forureningsopgave
 - Anmeldelser
 - Samt lovgivning, som knytter sig til husdyrgødningsbekendtgørelsen, godkendelsesbekendtgørelsen, husdyrlovgivningen



FREMHÆVES SOM POSITIVT

”Jeg vil ikke tøve med at sende information fra landbrugsinfo ud til landmanden - det er i orden”

”En styrke er, at man kan finde alt”

”Høj troværdighed”

”Når det kommer fra SEGES, så er det i orden og noget, som de kan stå inde for – stor troværdig”

”Stor faglighed”

”Kvalitetssikret”

FAGLIGE FYRTÅRNE

- Den faggruppe – modsat mange andre faggrupper – bruger titel og billede for at validere kilden
- Enkelte kan også finde på at ringe til den ansvarlige for artiklen for uddybning
 - ”Det er god service og telefonnummeret er lige ved hånden”



HVORNÅR OG HVORDAN BRUGES LANDBRUGSINFO.DK

- De fleste miljømedarbejdere bruger LandbrugsInfo, men meget forskelligt!
 - En miljømedarbejder gemmer dokumenter inde under en sagarkiv, som de alle har adgang til og derigennem deler artikler
 - I bilag til kunder/kollegaer henvises til landbrugsinfo
- To miljømedarbejdere bruger slet ikke LandbrugsInfo, men finder det relevant
 - *”Tanken har slet ikke strejft mig, at vi kunne finde det derinde. Vi ville kunne bruge det i flere sammenhænge”*

HVORNÅR OG HVORDAN BRUGES LANDBRUGSINFO.DK

- Når jeg har et fagområde, hvor jeg mangler eksempelsamlinger fx. hvordan en kostald bygges op
- Når jeg er i tvivl og skal have præciseret en paragraf
- Når jeg mangler noget landbrugsbaggrund og der understøtter SEGES mig.
- Når jeg mangler praktiske eksempler, som er relevant for mit fag område
- LandbrugsInfo gør lovgivningen mere forståelig i deres Pixi-udgaver, da det er skrevet til almindelige mennesker

KOLLEGAER BRUGER DET IKKE – HVORFOR?

- Kollegaerne er garvede medarbejdere og kan paragrafferne udenad
- Kollegaer er ikke vokset op med landbrugsinfo eller landbrug eller har landbrugsmæssig baggrund
- Manglende kendskab til LandbrugsInfo
- Vaner og rutiner – finder information andre steder

HVOR OFTE? MEGET FORSKELLIGT!

Lidt oftere på
retsinformation end på
landbrugsinfo, men næsten
50/50

Stort set
aldrig

Jeg bruger landbrugsinfo en
gang om ugen, omkring 10
min

En time om ugen
ca. Det svinger
meget uge til uge -
nogen gange er jeg
der hver dag.



Jeg kan finde på at
bruge meget tid
derinde, fordi jeg ved
at indholdet er derinde
et sted.

MÅLGRUPPE

- Miljømedarbejderne er enige om, at de ikke er målgruppen, men finder stadig faglig relevant viden på LandbrugsInfo.dk
 - LandbrugsInfo er et supplerende værktøj i deres arbejde
- Den primære målgruppe opfattes som rådgivere, da det er hardcore faglig viden og derefter landmænd



TOLKNING AF LOVE OG REGLER

- LandbrugsInfo opfattes af nogle miljømedarbejdere som landbrugets informationskilde og ikke en objektiv kilde
 - Eks. landbruget har en opfattelse af grundvandet, mens grundvandsfolk i kommunerne har en anden opfattelse
 - ”Det er interessant at se, hvordan lovgivningen bliver tolket og forstået af rådgivere og landmænd gennem landbrugsInfo.dk”
 - ”Det er vigtigt, hvis landbruget tillægger loven en anden betydning end miljøstyrelsen”

OPSLAGSVÆRK

- Mellem 25-50 % af besøgene på LandbrugsInfo sker gennem nyhedsmail, mens de resterende besøg er som opslag
- De fleste miljømedarbejdere beskriver LandbrugsInfo som opslagsværk
- Når LandbrugsInfo bruges som opslagsværk bliver søgefunktionen vigtig!

SØGEFUNKTIONEN

- 50 procent af gangene kan jeg ikke finde relevant viden
- Søgefunktion må gerne være som google
- Andre søge strategier som compensation:
 - En miljømedarbejder har lært de rette søgeord udenad
 - Flere miljømedarbejdere bruger google som søgeværktøj på LandbrugsInfo



OPDELINGEN

- Opdelingen giver ikke helt mening i forhold til miljømedarbejders arbejdsområde, som arbejder i flere forskellige kategorier
 - Bevæger sig i flere forskellige kategorier, hvor der kan opstå tvivl
 - Opdelingen for landbrugsInfo er logisk for dem med en baggrund indenfor landbrug
 - Der er behov for kendskab til landbrugsInfo
 - Det skal være meget nemt at finde rundt med det samme, hvis man er ny
 - ”Det skal være vildt nemt!”

NYHEDSMAILS OG VÆRDIEN AF DEM

- Alle interviewede miljømedarbejdere får nyhedsmail
- Overskrifterne er dækkende og giver overblik
- De bruger primært nyhedsmails til at holde sig landbrugsfagligt opdaterede
 - De har ikke nødvendigvis kollegaer, som de kan sparre med på dette område
- Når emner i nyhedsmailen er relevante bliver det sendt ud til kunder og kollegaer

”Jeg vil bruge den mere, hvis den var målrettet, men jeg har ikke indstillet det. Det er ikke pga. teknikken, men pga. tid”



LANDBRUGSINFO SOM BROBYGGER

Vi skal jo ikke snakke ud fra hver vores planet

- Viden fra landbrugsInfo er nice-to-know viden, som kan skabe gode relationer og et godt samarbejde, hvilket også er vigtigt for at udføre deres arbejde
- LandbrugsInfo bruges også af nogle miljømedarbejdere til at holde sig opdaterede med det formål at være på linje med landmanden
- Mange miljømedarbejdere har ikke en landbrugsfaglig baggrund eller har arbejdet på bedrifter

Man skal vide, hvad landmanden bliver mødt med for at kunne forstå, hvordan han agerer

Landmændene har ikke en forventning om, at miljøsagsbehandlere ved meget, men hvis man kommer derud og ved nada, så mister de respekten for en

ANDRE MEDIER

- Miljøstyrelsen, lovportalen, naturerhverv, hvilke også sender nyhedsbreve ud til miljømedarbejderne
- Derudover bruges retsinfo, VSP, kvæg.

Retsinfo og miljøstyrelsen er primære, mens landbrugsinfo er supplerende, mens landbrugsInfo er supplerende

ARTIKLERNE PÅ LANDBRUGINFO

- Artiklerne er fine, længden er passende, letforståelige fine overskrifter, ikke for tekniske og de fortæller det vigtigste
- Artiklerne behøver ikke være anderledes



ARKIVEREDE ARTIKLER

- Uvished om, hvad arkiveret egentlig betyder

"Det kunne være rart med et link til den nye eller en forklaring på hvorfor den er arkiveret"

- Datoen er enorm vigtig og skal fremgå med det samme

"Jeg skal have den nyeste viden eller også skal datoen fremgå tydeligt"

- Miljømedarbejdere arbejder nogle gange med tilbagevirkende kraft, så arkiverede artikler kan sagtens være relevante
- De arkiverede artikler kan give en forståelse, hvorfor man gør som man gør i dag

ANDEN FORM FOR FORMIDLING

- Video er no-go for denne målgruppe – forstyrrer på fælleskontoret
- Webinar fremhæves som relevant af én medarbejder
 - Adgang til kursus, som jeg kan høre eller se det, når det passer mig.
 - Kollegaer ville også synes det var interessant.
 - Flere vil deltage, hvis der er online, da det er fleksibelt
 - Prisleje: 100 – 200 kr. 30min

KONTEKST FOR BRUGEN

- De fleste bruger udelukkende Landbrugsinfo på arbejdspladsen på PC – rent arbejdsværktøj
- Én miljømedarbejder bruger LandbrugsInfo både på arbejde og derhjemme.

”Det kan også sagtens være i min fritid, hvor jeg har tid til at fordybe mig i nyhedsbrevene”

BEGIVENHEDSKALENDER, BOGMÆRKER OG PERSONLIG SIDE

- Bogmærker
 - Flere har LandbrugsInfo som bogmærke på deres browser, men bruger ikke bogmærker på landbrugsInfo
 - Én bruger printer til relevante artikler, mens anden medarbejder har word dokument med relevant link, samt relevante links linkes til dokument/sagen
 - *"Bogmærker ville være relevant hos os, da alt skal være digitalt og ingen papir"*
- Begivenhedskalender er ikke særligt relevant for denne målgruppe
 - Deltager ikke meget i landbrugsrelaterede arrangementer
 - Men smart hvis man skal planlægge noget
 - Mulighed for at vide, hvad der rører sig hos landmændene
- Personlig hjemmeside vil være godt og relevant.
 - Meget åbne for en personlig side
 - Det ville være fint med en lille mappe, hvor vi kunne samle relevante dokumenter



BARRIERE: MANGLENDE KENDSKAB

- Kendskabet til LandbrugsInfo er opstået meget tilfældig og miljømedarbejderne vurderer, at mange af deres kollegaer ikke bruger LandbrugsInfo på grund af manglende kendskab.

Løsning:

- Markedsføring til kommunerne, da flere miljømedarbejdere vurderer, at flere fagområder kunne bruge landbrugsfagligt baggrundsmateriale fra LandbrugsInfo.
- Introduktion af LandbrugsInfo af SEGES medarbejder til netværksmøder
 - Det er ikke nok, at de ser en folder, men de skal se, høre og opleve
- En miljømedarbejder foreslår, at SEGES kunne brande sig på store faglighed og troværdighed



BARRIERE: LOGIN

- Miljømedarbejderne bruger ikke landbrugsInfo så tit
- Husker ikke login
- Henvisninger til landbrugsinfo i mails eller bilag til kollegaer og kunder fungerer ikke uden modtager har login til LandbrugsInfo.
- *”Det skal være vildt nemt – jeg gider ikke sidde og lede efter mit login, når jeg lige falder over noget spændende”*

Løsning:

- Mulighed for at browseren husker adgangskode, så man nemt kan logge på

BARRIERE: SØGEFUNKTIONEN

- De fleste miljømedarbejdere bruger LandbrugsInfo som opslagsværk og dermed er søgefunktionen også vigtig.

Løsning:

- Søgefunktionen er allerede under forbedring, men introduktion til opdeling af emner ville også være aktuelt.



BARRIERE: MÅLGRUPPE ER IKKE REPRÆSENTERET

- Målgruppen passer ikke ind i inddelingen af emner, da miljømedarbejdere arbejder inden for flere forskellige emner – både miljø, planter og husdyr, hvormed det kan være sværere at navigere for denne målgruppe.

Løsning:

- Medarbejdere ser en værdi i en introduktion til LandbrugsInfo, samt hvordan man finder information gennem opdelingen af emner.

ØNSKER

- Mulighed for at konvertere artikler om til pdf